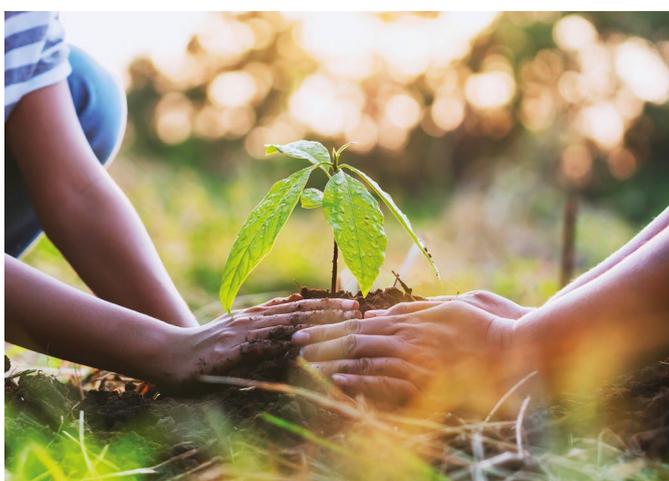


# L'ENTREPRENARIAT RESPONSABLE

**Le Groupe AUDEMARD déploie sa stratégie RSE, prenant fortement en considération les enjeux sociaux, environnementaux, économiques et éthiques de ses activités.**



## L'ENTREPRENARIAT RESPONSABLE, NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nous avons la conviction qu'organiser autour d'une réelle **démarche structurante « d'Entrepreneuriat Responsable »**, la traduction concrète de nos engagements sociétaux, environnementaux et éthiques, et plus généralement, **le rôle que notre Groupe doit jouer** dans la société, est un facteur majeur et durable de performance et un défi passionnant qui s'offre à nous.

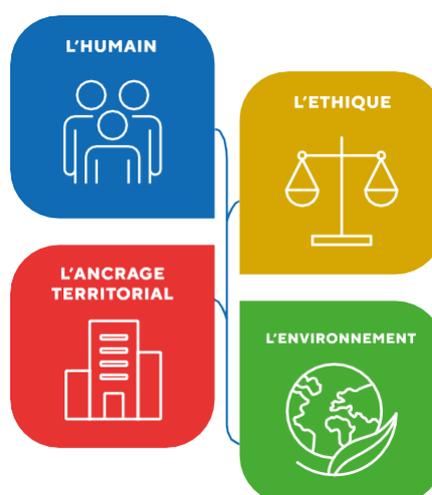
Nous nous inscrivons dans la recherche de la réduction de l'impact de nos activités sur l'environnement pour les générations futures.

## HISTOIRE DE NOTRE ENGAGEMENT

**Le Groupe AUDEMARD** est un Groupe familial créé en 1885, responsable et résolument fidèle à ses valeurs. **Nous croyons avec force à l'Humain.** En faisant de l'humain la pierre angulaire de notre stratégie, nous valorisons le travail de nos équipes et veillons sur leur sécurité pour proposer à nos clients des prestations de qualité. Notre réussite repose sur une valeur qui nous est chère, **l'entrepreneuriat responsable.**

**L'éthique est la ligne fondatrice de notre démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE)** et le moteur de nos actions tant dans nos relations d'affaires que dans notre volonté de **soutenir l'emploi et l'activité économique, au bénéfice des territoires** que nous traversons par nos différentes implantations.

## Nous affichons cet engagement autour de 4 piliers



## L'ENTREPRENARIAT RESPONSABLE

### L'Humain

Santé et sécurité  
de nos salariés



Développement  
des compétences



Bien-être et condition  
de travail de nos  
collaborateurs



### L'Environnement



Empreinte carbone  
et sobriété énergétique



Optimisation des  
ressources



Recherche et  
développement  
Offres responsables

### L'Ancrage territorial



Renforcement de  
l'implication locale



Partenariats et mécénats



Recrutements

### L'Éthique



Ethique  
et conformité



Relations  
et satisfactions clients

*Le meilleur reste à bâtir*